



DIGITAL AFFAIRS

SOCIAL MEDIA REPORT 2011

INTEGRAL MARKT- UND
MEINUNGS-
FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

Social Media ist in den Alltag zahlreicher Österreicher ganz selbstverständlich integriert. Unternehmen kommen an diesem Kommunikationskanal nicht mehr vorbei. Es gilt, mit den rasanten Entwicklungen Schritt zu halten.

Der Social Media-Report integriert Marktforschungswissen und Beratungsperspektive und bringt die Bedürfnisse der Anwender und die Interessen der kommerziellen Anbieter auf den Punkt.

SOCIAL MEDIA IN ÖSTERREICH

Alles, was Sie für den Einsatz von Facebook & Co wissen müssen

Ihre Vorteile



Gründliche Information – umfassende Darstellung des Status Quo der Social Media



Orientierung an Beispielen derzeitiger kommerzieller Nutzung

- Was funktioniert, was funktioniert nicht?
- Best Practice Beispiele



Beschreibung der Erfolgskriterien für Marketing und Reputationsmanagement



Darstellung möglicher zukünftiger Entwicklungen, Herausforderungen und Chancen



In Verbindung mit einem Workshop: Maßgeschneiderte Empfehlungen für Ihren Unternehmensauftritt im Social Web

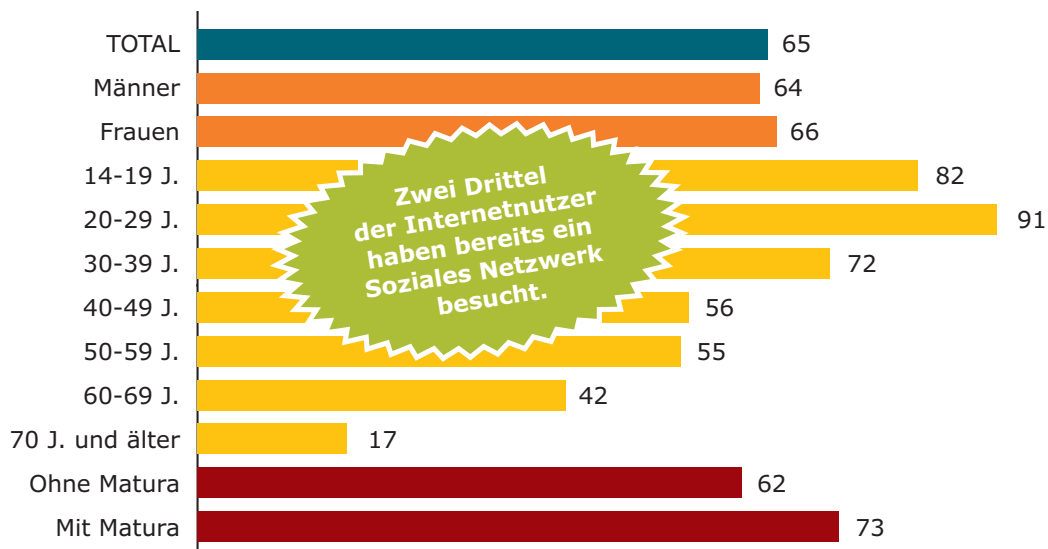
Warum Social Media?

Vor wenigen Jahren war es noch Minderheitenprogramm: Noch 2008 hatten gerade einmal 8% der Internetnutzer – oder 6% der Gesamtbevölkerung – Facebook schon besucht. Mittlerweile ist Facebook zum Massenphänomen geworden.

Die Schlagworte Web 2.0 und Social Media stehen für neue Kommunikationsformen, welche auch einen Paradigmenwandel in der Marktkommunikation nach sich ziehen. „Märkte sind Gespräche“, meinten schon Ende der 1990er Jahre US-amerikanische Kommunikationsexperten. Konsumenten

haben das Bedürfnis, sich untereinander und mit den Anbietern auszutauschen. Findet eine derartige Interaktion nicht statt, fällt unter Umständen die Kaufentscheidung negativ aus.

Social Media – also Foren, Blogs und Social Networks – bietet den Konsumenten die Infrastruktur für wechselseitige Kommunikation. Konsumenten kommunizieren über Produkte und Privates, über alles, was für sie relevant ist. Das stellt die besondere Herausforderung für die Marktanbieter dar: Ihre Produkte und Dienstleistungen so relevant zu beschreiben, dass sie in Social Media einen Platz finden.



Die Nutzer

Social Media sind klar durch die junge Zielgruppe besetzt. Doch auch bei den 40- bis 59-Jährigen ist über die Hälfte der Internetnutzer in Sozialen Netzwerken vertreten. Erst bei den über 60-Jährigen ist Social Media ein Nischenprodukt. Große Potenziale bestehen nach wie vor bei den über 40-Jährigen.





Das bietet Ihnen der Social Media-Report 2011

In enger Zusammenarbeit haben Digital Affairs und INTEGRAL den Social Media Report erstellt. Dieser liefert Beratungsexpertise durch den Social Media-Spezialisten Digital Affairs, kombiniert mit Marktforschungswissen, welches die Konsumentenperspektive transparent darstellt.

Damit bieten wir dem Marketing eine 360°-Betrachtung und konkrete Handlungsanleitungen.

Profitieren Sie von der Expertise der beiden Unternehmen!

Social Media Report 2011 – DAS Standardwerk für Social Media

-  Repräsentative Datenbasis aus dem AIM™: Ausmaß und Intensität der tatsächlichen Nutzung von Social Media
 - Über Betreiberangaben hinaus auf grund von Repräsentativbefragungen
-  Gibt einen Überblick über die derzeitige kommerzielle Nutzung und mögliche Zukunftsperspektiven
-  Beschreibt die Do's und Don'ts der inhaltlichen Gestaltung
-  Analysiert plattform-spezifische Dynamiken, User-Incentivierung und Werbung



Unsere Leistungen

Sie erhalten einen fundierten Report mit 50 Seiten umfassender Information. Ein Workshop in Ihrem Haus ist im Paket inkludiert und bietet die Chance, in interaktivem Austausch Details zur unternehmerischen Nutzung von Social Media zu erarbeiten.

Die Erläuterungen erfolgen über beide Projektpartner. Je nach Ihren Bedürfnissen wählen Sie dabei zwischen einem 2-stündigen Basis-Workshop und einem individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmten vertiefenden Workshop im Umfang von 6 Stunden. Dabei profitieren Sie von günstigen Preisen durch unseren Multiclient-Ansatz.

Report + Basis-Workshop*:
EUR 3.000,- exkl. MwSt.

Report + vertiefender Workshop*:
EUR 4.500,- exkl. MwSt.

*) in Wien

ÜBER UNS



Digital Affairs ist die Agentur für strategische Kommunikationsberatung und professionelle Umsetzung von Kommunikationsstrategien in den Neuen Medien.

Das Unternehmen bietet unter anderem Online Monitoring & Online Reputation Management, Consulting, Konzeptionierung, Umsetzung von Digital Relations. Der ganzheitliche Umgang mit Social Media ist Teil der Unternehmensphilosophie.



Digital Affairs stellt mit dem Social Media Radar aktuelle Zahlen zur Social Media Nutzung in Österreich bereit.

Wir freuen uns darauf, Sie zum Thema Social Media zu beraten!



Nähere Informationen zum Social Media Report 2011

Digital Affairs
Loquaipplatz 12
1060 Wien
Tel: +43 699 125 46 306

Mag. Judith Denkmayr
office@digitalaffairs.at

www.digitalaffairs.at

INTEGRAL Marktforschung
Mohsgasse 2
1030 Wien
Tel: +43 1 799 19 94

Dr. Bertram Barth
Mag. Sandra Cerny
office@integral.co.at

www.integral.co.at



Im Laufe der vergangenen Jahre hat sich der AUSTRIAN INTERNET MONITOR von einer Erhebung der wichtigsten Eckdaten zu einer umfassenden Studie über Telekommunikation und IT entwickelt und stellt mittlerweile DIE österreichische Grundlagenstudie in diesem Bereich dar.

INTEGRAL verfügt damit über umfassendes Verständnis der österreichischen Internetnutzung sowie über umfangreiches aktuelles und historisches Datenmaterial.